

Mødereferat

Styregruppemøde i Hold Fast tirsdag d. 12/1 10.

Sted: VUC Vejle

Tidspunkt: 10 – 14.

Deltagere: Jesper Vilbrad, Svendborg Gymnasium; Marie Thodberg, UU Århus og Samsø; Eva Møller Jensen, Mercantec; Stig Holmelund, IBC; Ulrich Skytte, Vejle Handelsskole/ Erhvervsakademi Lillebælt; Kjeld Petersen, UU Vejle; Christian Brincker Nordbek, Region Syddanmark; Bent Madsen, Vejle Handelsskole; Inger-Merete Giehm-Reese, Region Midtjylland, Hanne Kristensen Paustian, UU Nordvestjylland, Kirsten Bach Kjeldal, IBC/VUC Fredericia.

Referat: Kirsten

Dagsorden:

1. Godkendelse af referat.

Referatet godkendt – det skal understreges, at UVM's melding om at projektet er additionelt er meldt ud til partnerne – ikke mindst UU'erne. Det er op til partnerne at vurdere, om et mentorforløb er additionelt.

1. Siden sidst

- a. Vi har fået en bevilling.
- b. Bevillingen er lidt mindre end forventet, hvilke konsekvenser får det? Ulrich/ Bent/ Kirsten.
- c. Drøftelse omkring støtteberettigede udgifter – skal vi søge om en omfordeling? Hanne.

2. Siden sidst

- a. Vi har fået en bevilling

Dejligt, det er vi rigtig glade for.

- b. Bevillingen er lidt mindre end forventet, hvilke konsekvenser får det?

Christian og Merete fortæller, at bevillingen er ikke mindre, idet regionerne går ind og dækker det manglende beløb. Det har de aftalt med styrelsen – ved nærlæsning af bevillingsskrivelsen fremgår det også der. En ekstra kop kaffe til Merete og Christian ☺.

- c. Drøftelse omkring støtteberettigede udgifter – skal vi søge om en omfordeling?

Hanne anmoder om, at partnerne kan få dækket flere omkostninger end blot løn. Der kan fx være tale om transportudgifter til bus, materialer til større elevmasser, forplejning til elever m.m. i forbindelse med indslusning m.m. Konsortierne kan således råde over konto 20, 30, 50 og 110.

Anvendelse af ekstern konsulent kan aftales specifikt med Hanne og Kirsten – og det vil være i småtingsafdelingen.

3. Status i regionerne

- a. *Region Midt – Hanne foreslår fordeling af puljen på de 4000 timer årligt med 3 x 800 timer, 1 x 600 timer + 2 x 500 timer. Vedtaget. Der afholdes startseminarer i Region Midt i februar. Man glæder sig til at komme i gang, men er lidt betænkelige i forhold til administration, dokumentation, deltagerregistrering m.m. Opstartsmøder vedrørende det administrative afholdes i Region Midt i marts.*
- b. *Indhentning af deltagereskemaer opleves en uoverskuelig opgave. Hanne og Kirsten holder et møde med alle leadpartnerne, hvor bl.a. dette tema drøftes og ansvar for og metode til at indhente skemaerne lægges hos leadpartnere.*
- c. *Region Syddanmark – er så småt ved at være i gang, men der er ikke sket særlig meget siden sidste møde. Kirsten har holdt møde med leadpartnerne og UU i Trekantområdet, på Fyn og i Sønderjylland. Der er workshop med UU i Vest torsdag d. 14. januar kl. 13 på Ribe Handelsskole.*
- d. *Hanne og Kirsten vil snarest besøge samtlige partnere sammen med leadpartnerne og her notere sig deres kompetencer, interesser m.m. Dette kan bruges som en kort præsentation af partnerne på hjemmesiden, hermed har vi også en videnbank. Samtidig kan vi opsamle eventuelle gode historier, der allerede nu kan lægges som inspiration på hjemmesiden.*

4. De to næste indsatser – IT og praktik. Hvordan ser vi dem gennemført i praksis?

IT

Som aftalt ved det forrige styregruppemøde vil vi gennemføre projektet uden ekstern bistand på denne konto. Vi vil i stedet opsamle den nødvendige viden på besøgene hos partnerne. Her kan vi identificere de partnere, der har særlig viden på området samt interesse i at formidle denne viden – og partnere, der har interesse i at få mere viden til undervisningen. Det vil handle om en direkte dialog fra lærer til lærer.

Ruben fra Vejle Handelsskole har særlig viden på dette område. Det gælder også bl.a. Mercantec, Århus Købmandsskole m.m.

IT startes op i efteråret med en konference for interesserede partnere. Indsatsen behøver ikke rumme hele konsortier, men kan vælges af enkelte partnere.

Praktik

Stig formidlede en kopi af de aftalte måltal og graden af målopfyldelse, erhvervsskolerne har leveret i forhold til UVM. Skolerne griber opgaven meget forskelligt an, ligesom deres prioritering af indsatsen er meget forskellig. Behovet for praktikpladser prioriteres meget forskelligt på erhvervsskolerne, ligesom metoden varierer.

I øjeblikket kører mange finansierede kampagner i forhold til praktikpladser. Dem skal vi ikke opfinde en ny parallel til

Det er fodarbejdet, der er behov for. Der er behov for at tage den enkelte elev ud til arbejdsgiverne og etablere relationer. Pengene udløses som lønkroner til håndholdt indsats sammen med den enkelte elev.

Pengene kan gå til unge under 25, og de skal falde indenfor målgruppe definitionen. UU medvirker til at udpege bruttogrupper, der kan støttes gennem projektet.

Hanne: der skal sikres en CPR indsats i tilknytning til alle aktiviteter.

5. Strategi for kommunikation og implementering/ markedsføring internt og eksternt.
 - a. *Eksternt, presse – EBST har førsteret, går i pressen uge 3. KBK sender pressemeddelelsen ud med referatet + et link til Katrine Solvang. Herefter går regionerne på banen. Carl Holst og Bent Hansen er klar – først da kommer konsortierne på. Region Midt finder en ung mand, som kan komme med – så begge regioner og køn er repræsenteret.
*Tilføjelse: Pressemeddelelsen ligger hos ministeren til godkendelse, så den kan ikke ændres. Hvis Katrine får hul igennem til TV, kan der sagtens komme en ung mand med. Katrine har lavet en pressemeddelelse til Carl Holst, som Region Midt også kan anvende i forhold til Bent Hansen.**
 - b. *Regionerne laver i fællesskab en skabelon til pressemeddelelse, så Hanne og Kirsten kan fylde lokalt stof på i samarbejde med den enkelte leadpartner – sendes når der er go fra regionerne.*
 - c. *Internt – de enkelte partnere skal overveje, hvordan der kan skabes intern implementering af projektet. Hvordan kan projektet formidles til samtlige medarbejdere i organisationen? Drøftes ved de besøg, Hanne/Kirsten gennemfører hos partnerne sammen med leadpartnerne.*
 - d. *Kontrakten skal indeholde et krav om at partneren linker til projektets hjemmeside.*

6. Indhentning af tilbud på hjemmeside.

Følgende blev drøftet:

Vi mangler meget et logo.

Vi anmoder om tilbud på hjemmesiden tre steder – Kapabel Grafisk, Marginal + en mere.

Hvis vi indgår kontrakt med en enkeltmandsvirksomhed, skal kontrakten skal tage højde for, at der skal være dækning ved sygdom / alternativt at vi skal kunne komme ud af aftalen.

Vi tager udgangspunkt i det udarbejdede materiale, men udelader faciliteterne facebook og twitter. Hjemmesidens målgruppe er ikke de unge, som er projektets målgruppe, men de ansatte i projektet, partnere m.m.

På hjemmesiden skal man kunne se en kort præsentation af partnerne. Konsortierne skal have plads. Projektbeskrivelser for de lokale indsatser også på hjemmeside.

Logo konkurrence blandt elever – en I-pod udloves som dusør. Tidsfrist 1. februar. KBK laver udkast til en sides beskrivelse.

Tilføjelse – Hanne og jeg har i dag truffet en anden, hurtig beslutning. Vi sætter logo i gang nu hos Kapabel Grafisk – af to årsager.

- a. Vi vil gerne have logo og visitkort klar 1. februar.*
- b. Logoet skal være ganske enkelt – i stil med UTAs logo – så vi mener ikke, vi behandler de kreative elever fair, når formen stort set er fastlagt på forhånd.*

7. Evt:

*Styregruppemøde d. 23. august kl. 10 – 14 i Fredericia.
Ulrich understreger, at ingen penge udbetales, før kontrakterne/
samarbejdsaftalerne er underskrevet af partnerne.*

Tak for et hurtigt, effektivt møde, og tak til Ulrich for god, ernæringsrigtig januarmad.

Mvh

Kirsten

